

よくあるご質問



Q カンファレンス当日の視聴はどうすればいいですか？
A お申込時に登録いただいたメールアドレス宛にログイン情報をお送りします。そちらにアクセスしていただき、講演開始までに視聴準備をお済ませください。尚、本カンファレンスはZOOM（無料アプリ）にて開催いたします。

Q 会場での聴講はできないのでしょうか？
A 会場聴講はできません。原則オンラインカンファレンスとなります。お使いのパソコンやタブレット、モバイル端末にてご視聴ください。

Q 1つの購入で複数人視聴してもいいですか？
A 1セッション1名での視聴をお願いしております。

Q 定員はありますか？
A 現時点では講演の通信安定を理由に定員数を各講演100名程度と想定しております。申込状況によって、定員数を変更する場合があります。

Q 視聴環境はZOOMだけですか？
A オンラインカンファレンスはZOOMのみでのご提供となります。現時点で他の視聴環境は予定しておりませんのでご了承ください。

Q ZOOMはアプリケーションをインストールしないと見れませんか？
A ZOOMはブラウザ（GoogleChromeまたはFirefox）にも対応しております。Internet Explorerからのアクセスは動作環境対象外ですので予めご了承ください。※PCにインストールし、視聴いただくほうが動作環境は安定します。

Q 開催期間中の視聴ができません。再販売等がありますか？
A ライブ配信が中心です。一部講演は後日オンデマンド配信を検討しておりますが、すべてのセッションではございませんので、可能な限り開催期間にてご視聴ください。

Q クレジットカード決済での購入はできますか？
A クレジットカード決済はできず、請求書対応のみとなります。銀行振込となりますので、個人の方でも購入可能です。

Q 申込みはWEBサイトからのみですか？
A 申込みはWEBサイトで承っております。複数名でのお申込みなど、一度に多くの申込みをしたい場合は、下記のエクセルでの「一括申込」がおすすです。一貫で管理することも可能になります。
◆まとめ申込みURL(エクセル)
▶▶▶ https://jma-seisan.jp/excel_entry

Q 視聴する参加者が申込時点で確定していません。どうすればいいですか？
A お申込みいただく方の情報を記入してください。なお、ログイン情報ご案内後に参加者が確定した場合は、参加者の方へログイン情報の転送をお願いします。（ログイン情報の再送は行っていません）

Q 資料やアジェンダの配布はありますか？
A 原則配布を予定しておりますが、ご講演者のご事情により配布できない場合もございます。予めご了承ください。
Q 請求書送付先を複数箇所に分けられますか？
A 請求書送付先住所は「1か所のみ」指定可能です。請求書送付先ごとに分けてお申込みいただく必要があります。

Q 一度、送信したファイルを、申込内容の変更連絡として再利用できますか？
A 送信済みのファイルを申込内容の変更連絡として再利用することはできません。

Q 参加セッションの変更はできますか？
A 可能です。別途ご案内するマイページよりご変更ください。

Q 交代参加はできますか？
A 可能です。別途ご案内するマイページよりご変更ください。
Q キャンセル規定について教えてください。
A キャンセル規定については下記をご確認ください。
◆キャンセル規定
参加者のご都合が悪い場合は、代理の方がご出席ください。代理の方もご都合がつかない場合は、下記の規定によりキャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。
開催初日(2/9)から8日前以前(開催初日を含みます)・・・無料
開催初日(2/9)から7日前～当日(開催初日を含みます)・・・参加料全額(万キャンセルの場合は必ずメールまたはファックスでご連絡ください。)

●既にお支払い済みの場合(開催8日前以前(開催当日を含みます))
キャンセル分をご返金いたします
●お支払いがまだない場合(開催8日前以前(開催当日を含みます))
キャンセル分を差し引いた申込金額をご請求します。(※請求書再発行いたします。)
●既にお支払い済みの場合(開催7日前以降)
特に手続きはございません。
●お支払いがまだない場合(開催7日前以降)
当初申込分の料金を請求します。(請求書の再発行は行いません)
◆申込みに関する問い合わせ先
(請求書・キャンセル・変更などに関する内容)
JMAマネジメントスクール TEL：03 (3434) 6271
【電話受付時間】月～金曜日9:00～17:00(ただし祝日を除く)
E-mail：seminar@jma.or.jp FAX：03 (3434) 5505

Q いつまでに申込みはいいですか？
A 一部講演は満席となる可能性がございますので、お早目のお申込みをおすすめします。万が一ご参加ができなくなった際には、キャンセル規定をご確認のうえお手続きをお願いします。

【第一線監督者の集い 優秀事例について】
ものづくり現場の第一線監督者に、その取組みに対してどのような役割を担い行動し、職場をマネジメントしたかについてご発表いただけます。名古屋、福岡、仙台で開催している「第一線監督者の集い」で、ご発表頂いた取組みの中から参加者投票により選定した、最も「第一線監督者の活動・行動として相応しく、他の模範となると思われる」取組み内容を優秀事例として表彰しています。

コーディネータ (敬称略、順不同)



日本能率協会
コンサルティング
シニア・コンサルタント
石田 秀夫



日本能率協会
コンサルティング
シニア・コンサルタント
石山 真実



日本能率協会
コンサルティング
シニア・コンサルタント
加賀美 行彦



Transformation
Consulting合同会社
松田 将寿

2021ものづくり総合大会 企画委員会 (敬称略・会社名50音順)

委員	米井 也人	旭化成株式会社	生産技術本部 技術企画室
	坂口 由里	オムロン株式会社	グローバル購買・品質本部 品質技術室 製品品質技術部
	富谷 学	オリオンバス株式会社	製造機能 ものづくり技術戦略 グローバルディレクター
	吉岡 盛喜	花王株式会社	技術開発センター 基幹技術グループ
	木村 淳	TDK株式会社	生産技術本部 生産技術企画グループ 戦略企画部 戦略企画課 課長
	小松 久高	株式会社東芝	生産推進部 生産戦略室 生産変革担当 参事
	小林 拓史	東レ株式会社	生産本部 生産総務室 主幹 生産革新GL
	蛭川 浩治	トヨタ自動車株式会社	生技管理部 生技企画統括室 主幹
	中川 雅之	日産自動車株式会社	生産企画統括本部 APW推進部 アライアンス エキスパートリーダー
	永井 涉	日本製鉄株式会社	技術総括部 技術統括室 席上主幹
	石塚 直美	日本電気株式会社	サプライチェーン統括本部 本部長代理
	山下 嘉久	パナソニック株式会社	マニュファクチャリングイノベーション本部 企画部 部長
	菊池 淳	株式会社日立製作所	モノづくり戦略本部 企画部 主任技師
	六車 和弘	富士ゼロックス株式会社	モノ作り本部 生産企画管理部 スマートワーク推進グループ グループ長
	秋澤 新二	富士通株式会社	産業システム事業本部 ものづくりソリューション事業部 シニアディレクター
	藤根 雅弘	本田技研工業株式会社	生産統括部 生産管理部 CE
	玉木 司	三菱重工業株式会社	バリューチェーン本部 バリューチェーン革新部 戦略グループ長 グループ長
	兼森 洋志	三菱電機株式会社	生産技術部 生産性推進グループ グループマネージャー
	鈴木 晴久	ヤマハ発動機株式会社	調達本部 戦略統括部 間材調達推進部 主管
	小柳津 敏久	ライオン株式会社	生産本部 生産管理部
	上垣 理	リコーインダストリー株式会社	経営管理本部 経営企画センター 戦略企画室 室長

参加料 (消費税別)

	10セッション以上	7～9セッション	4～6セッション	1～3セッション
一般社団法人 日本能率協会 法人会員	18,900円/1セッション	20,000円/1セッション	21,600円/1セッション	27,000円/1セッション
会員外	21,000円/1セッション	22,500円/1セッション	24,000円/1セッション	30,000円/1セッション

※ホームページよりお申込みください。⇒ <https://jma-seisan.jp/>

第58回 ものづくり 総合大会 ONLINE

変わるものづくりの姿、変わらないものづくり魂
～学びと進化を止めるな！ニューノーマルなものづくりとその未来を探る～

変わるものづくり総合大会、変わらないものづくり総合大会
ニューノーマルなものづくりへの変化と共に、ものづくり総合大会も変わります。オンラインだから、今まで会場へ足を運ぶことができなかった方も参加できます。オンラインだけど、ものづくり企業の課題解決に寄り添うマインドは変わりません。

オンライン開催にあたって

ものづくり総合大会は、1961年の第1回生産管理部会全国大会の開催以来、参加者や発表企業、企画委員など多くの方に支えられ、最新技術や優秀活動事例の発表など先進的な情報交流の場として継続開催して参りましたが、今年度については、新型コロナウイルス感染拡大の影響で例年どおりの形態での開催が困難な状況となりました。しかしながら、経年の最新情報やものづくりトレンドを把握するための場として本会に参加いただいているみなさまにとつて、貴重な情報交流機会を堅持するとともに、コロナ禍においても、この有意義な機会を失わず、ご活用・ご聴講いただけるように、第58回ものづくり総合大会では、オンライン配信を取り入れ開催して参ります。みなさまには、従来と異なる手法・形態での開催にご理解をいただき、引き続きご参加を賜りますようお願い申し上げます。

会期 2021年2月9日(火)～26日(金) うち、休日等を除くべ10日間

1日目	2日目	配信無	3日目	4日目	5日目	6日目	7日目	配信無	8日目	9日目	10日目
2/9(火)	2/10(水)	2/11(木) 2/14(日)	2/15(月)	2/16(火)	2/17(水)	2/18(木)	2/19(金)	2/20(土) 2/23(火)	2/24(水)	2/25(木)	2/26(金)

会場 オンライン開催

URL <https://jma-seisan.jp/>

オンデマンド特別講演 (約50分)

【配信期間：2021年2月1日(月)～26日(金)(予定)】 【参加者無料】 (敬称略)

「100年企業のイノベーション」

- ① 製造業を取り巻く環境の変化
- ② 今後の成長を牽引するものは？
- ③ イノベーションのための変革の視点

パナソニック 専務執行役員 CTO、CMO 宮部 義幸



ものづくり総合大会とは

ものづくり総合大会は約60年間にわたり開催されている、ものづくり戦略・生産技術・製造・購買調達・開発設計・品質・人材開発部門の方々にご参加いただく伝統ある優秀企業事例の講演会です。

本大会では、ものづくり戦略・生産技術・製造・購買調達・開発設計・品質・人材開発領域における広いものづくり視点から、講演企業や学識者の実践的な最新事例に学び、自社活動へ即座にご活用いただくことができます。

日本能率協会は、日本製造業のイノベーションが世界を変えたと信じており、各企業の異なる考え方・取組みを共有することが大きな価値を生み、企業の課題解決や継続的な発展に寄与すると信じています。

日本産業界からの推薦や期待が反映された、年に一度の貴重な情報交流と人的交流の場に、あなたもぜひご参加ください。



大会の特徴

- 1 企業実務家や学識者による企業実務家のための講演**
30セッション以上で、企業の実例を基に実務家や学識者が講演をします。実務家の生の声から、実際の現場のストーリーや課題解決のためのヒント、新しい問題提起などを学ぶことができます。
- 2 より具体的な内容に迫る質疑応答**
セッションでは講演者やコーディネータに質問することができます。(一部講演を除く) わからないこと、大変だったことなどメディアなどでは知りえない情報を得ることができます。
- 3 講演内容の理解を深める専門家による解説つき**
コーディネータにはコンサルタント等の理論を語る専門家を抜擢しています。実務家の講演を理論的に解説することで、より理解を深めるセッションとなります。
- 4 他社ものづくり人材との交流の機会**
参加者同士のディスカッションを一部のセッションでご用意しています。講演を聴くだけでなく、ディスカッションを通して講演内容を咀嚼し、自分自身で考える機会となります。
- 5 60年近く続く歴史あるカンファレンス**
ものづくり総合大会は生産管理部会全国大会(旧カンファレンス名称)から数えると約60年の実績があります。多くの方々へ支持されている、歴史あるカンファレンスです。
- 6 毎年多くのものづくり人材が学びの場として利用**
毎年のべ数千名のものづくり人材が参加しています。日々の業務の振り返り、これからの目標の再設定など、自己研さんの場としてもご利用ください。

参加対象

下記の部門にたざさわる幹部・マネジャー・スタッフの方々

生産分野【生産技術、生産管理、生産戦略、生産企画、製造など】

調達分野【購買、調達、開発購買、SCM、物流、購買戦略など】

開発分野【研究、開発、設計、商品企画など】

品質分野【品質保証、品質管理、R&D、商品企画など】

人材開発【人材育成、組織開発、理念浸透、ダイバーシティなど】

	オープニング		ニューノーマルものづくり		ものづくり強化と人材育成			これからのものづくり		
	1日目	2日目	3日目	4日目	5日目	6日目	7日目	8日目	9日目	10日目
	2月9日(火)	2月10日(水)	2月15日(月)	2月16日(火)	2月17日(水)	2月18日(木)	2月19日(金)	2月24日(水)	2月25日(木)	2月26日(金)
13:00	A-1	B-1	C-1	D-1	E-1	F-1	G-1	H-1	I-1	J-1
	日本のものづくり戦略	お客様志向のものづくり	生産現場のコロナ対応とこれから	コロナ環境下における生産対応と供給対応	VRを用いた先進的な安全教育	多様な商品づくりを支える人材育成	多様な人材の成長を支える人材育成	進化するVRの世界	サイバーセキュリティと人材育成	THE DX概論
14:10	 東京大学 ものづくり経営研究センター長 教授 藤本 隆宏 感染症・デジタル化・米中摩擦時代の「ものづくり」戦略 一広義のS-D-Gの観点からー	 日産車体 取締役社長 吉村 東彦 日産車体ものづくり戦略 ～お客様志向を軸とした商品力向上へのためめ改善～	 トヨタ自動車 安全健康推進部 部長 永見 孝 ものづくりの世界でのコロナ対応と TOYOTA 幸せの量産に向けた今後の取組み	 キリンビール 常務執行役員 生産本部長兼生産部長 横山 昌人 コロナ禍におけるキリンビール工場での製造、商品供給対応の取組	 日揮ホールディングス 品質・安全・環境部 部長代行 コーポレートHSEマネージャー 杉本 亨 海外プラント建設工事に おける安全管理とVRを使った安全教育	 パナソニック モノづくり研修所 所長 登 和則 パナソニックにおけるものづくり人材育成の取り組み	 日産自動車 生産企画統括本部 アライアンスグローバル ディレクター 橋本 哲也 人間力を重視した日産自動車 生産部門の 人材育成の取り組み	 オムロン IABカンパニー オートメーションセンタ長 山崎 世喜 DX推進、新たな価値提供 スタイルで実現する製造現場課題解決	 サイバージムジャパン 取締役COO 松田 孝裕 サイバー攻撃の最新傾向と トレーニングの重要性	 東京大学大学院 工学系研究科 教授 森川 博之 Beyond 5Gへの向き合い方
14:30	A-2	B-2	C-2	D-2	E-2	F-2	G-2	H-2	I-2	J-2
	日本の生産性と働き方を考える	経営戦略と新事業創出	短いサプライチェーンへの改革	社会貢献を見据えたサプライチェーン構築	第一線監督者の集い 優秀事例 (福岡大会、仙台大会)	ものづくりリモートワーク	ものづくり改善と情報改革	自動化する生産現場の未来	ものづくり起点のセキュア生産	日本製造業とデジタル変革
15:40	 小西美術工芸社 代表取締役社長 デービッド・アトキンソン 日本企業に勝算はあるのか	 AGC 代表取締役 社長執行役員 CEO 平井 良典 AGCが実践する 両利きの経営	 NTN 執行役員 上田 智 調達改革と サプライチェーンの強化	 三菱重工業 サプライチェーン本部 サプライチェーン高度化室 室長 萩原 一郎 三菱重工グループにおける サプライチェーンCSR活動	 日産自動車九州 工務部 工務課 工長 林 修二 未来を変える 俺流育成プログラム ～心技体を鍛え未来の監督者たちへ～	 リコーインダストリー OP生産事業部 第2OPものづくりセンター KU生産室 室長 吉井 孝之 生産現場のリモートワーク 実践と課題	 東京エレクトロン テクノロジーソリューションズ 業務改革推進部 業務改革推進エキスパート 千葉 諭 東京エレクトロンテクノロジーソリューションズ(東北工場)における生産性改善の取り組み	 富士通アイ・ネットワークシステムズ 執行役員 黒江 正裕 ビジネスソリューション部 部長 武井 尚也 現場データを活用した 生産革新活動～DXファクトリーへの展開について	 NECプラットフォームズ コーポレート 主席セキュリティオガナイザー 渡辺 裕之 生産現場が胸から! サイバー攻撃からの早期復旧への備え	 旭化成 執行役員 エグゼクティブ フェロー 久世 和資 デジタル技術による ビジネスと社会の変革
16:00	A-3	B-3	C-3	D-3	E-3	F-3	G-3	H-3	I-3	J-3
	海外巨大企業に学ぶ	グローバルものづくり戦略	先進的なりリモート環境教育	コロナ環境下におけるものづくり環境課題	第一線監督者の集い 優秀事例 (名古屋大会)	グローバルものづくり人材育成	強い現場を支えるものづくり人材育成	これからのAIと人の関係を考える	働き方の変化とセキュリティ強化	DXを通じた企業改革と価値創造
17:10	 BOEジャパン 代表取締役社長 久保島 力 BOEの進めるものづくり	 山根 庸史 元 本田技研工業 専務取締役 生産本部長 Hondaにて経験した もの造り進化について	 電通 電通Bチーム 大山 徹 電通Bチーム 鳥巢 智行 ものづくり人材のための 新しい改善・アイデア発想 ワークショップ「参加者交流型」	 林 繁雄 元 オリオンバス 取締役 専務執行役員 製造部門長 Withコロナにおいて 取り組む優先課題とものづくり人材育成	 ダイハツ工業 池田工場 工務部生産管理室 職長 広田 愛 私の無限プロジェクト! ～愛が職場を変える 愛で職場を変える～	 コマツ 生産本部 業務部長 伊藤 祐一 グローバル生産戦略に基づく ものづくり人材の育成	 東レ 生産本部 生産総務室 室長 黒川 浩亨 東レ専修学校 教務課長 川畑 由美 東レにおける、ものづくり 人材育成の取り組み ～企業の盛衰は人が制し、 人こそが企業の未来を拓く～	 キオクシア デジタルプロセスイノベーションセンター 技監 折原 良平 [TEZUKA2020] プロジェクト ～ヒトとAIが協働する未来を垣間見るー	 日立製作所 情報セキュリティリスク統括本部 技監 村山 厚 サイバーレジリエンス強化 への取り組み ～新しい働き方で変わる セキュリティへの対応～	 三菱ケミカル ホールディングス フェロー 岩野 和生 DXを通じた企業改革と 価値創造