

コーディネータ
(敬称略・順不同)



日本能率協会
コンサルティング
取締役
シニア・コンサルタント
石田 秀夫



日本能率協会
コンサルティング
シニア・コンサルタント
石山 真実



日本能率協会
コンサルティング
シニア・コンサルタント
山本 真也

第13回 2025年 3月 7日(金)
2025 GOOD FACTORY賞®
受賞企業講演会
<https://jma-goodfactory.com>

2025年 3月12日(水)
日本ものづくり経営サミット2025
セミナーID (半角数字) で検索

第60回 ものづくり 2025 総合大会

変わるものづくりのすがた、変わらないものづくり魂

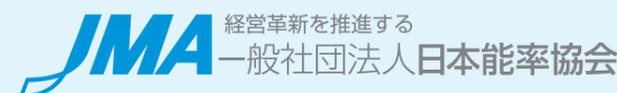
会期 2025年 3月10日(月) ~11日(火)
<2日間>

会場 東京コンファレンスセンター・品川

主催 一般社団法人日本能率協会

対象 ものづくりに携わる幹部・マネジャー・スタッフの方々
【生産分野】 生産技術・生産管理・生産戦略・生産企画・製造など
【調達分野】 購買・調達・開発購買・SCM・物流・購買戦略など
【開発分野】 事業開発・マーケティング・研究・開発・設計・商品企画など
【品質分野】 品質保証・品質管理・R&D・商品企画など
【人材開発】 人材育成・組織開発・理念浸透・ダイバーシティなど

<https://monotai.jma.or.jp/>



お申し込みについて 定員になり次第、申込受付を終了します。お早めにお申し込みください。

1 パソコン(各種検索サイト)から直接で
セミナーID(半角数字) で検索
もしくは、<https://school.jma.or.jp/>
※貴社の情報セキュリティ方針等でwebからのお申し込みが難しい方は
JMAマネジメントスクールまでお問い合わせください。
E-mail : seminar@jma.or.jp

2 スマートフォン
タブレットから

参加料(消費税込)	全日(2日間)	1日単位	1セッション単位
一般社団法人 日本能率協会法人会員	105,600円	52,800円	30,800円
会員外	127,600円	63,800円	38,500円

- 期間内の交代参加が可能です。参加証を受付にてお預かりする事もできます。その際、交代で参加される方のお名前をお知らせください。
- 参加料には、参加されるセッションのテキスト資料代が含まれています。
- 法人会員ご入会の有無につきましては、下記HPにてご確認ください。
<https://www.jma.or.jp/membership/>
- 【免責事項】
天災地変や伝染病の流行、研修会場・輸送等の機関のサービスの停止、官公庁の指示等の小会が管理できない事由により研修内容の一部変更および中止のために生じたお客様の損害については、小会ではその責任を負いかねます。
詳細は下記HPをご覧ください。
https://school.jma.or.jp/seminar_entry/regulation.php

キャンセル規定
参加者のご都合が悪い場合は、代理の方がご出席ください。
代理の方もご都合がつかない場合は、下記の規定により、キャンセル料を申し受けますので予めご了承ください。
開催初日から8日前以前(開催初日を含みます)……………無料
開催初日から7日前～当日(開催初日を含みます)……………参加料全額
(万キャンセルの場合は必ずメールあるいはお問い合わせフォームでご連絡ください)

個人情報のお取り扱いについて
一般社団法人日本能率協会では、個人情報の保護に努めております。詳細は小会のホームページにて個人情報保護方針 (<https://www.jma.or.jp/privacy/>) をご覧ください。なお、ご記入いただきましたお客様の個人情報は、本催しに関する確認連絡・実施および小会主催の関連催しのご案内を送付する際に使用させていただきます。

申込に関するお問い合わせ先(参加証・請求書・キャンセル・変更などに関する内容)
JMAマネジメントスクール TEL: 03(3434)6271
電話受付時間 月～金曜日9:00～17:00 ただし祝日を除く
E-Mail: seminar@jma.or.jp FAX: 03(3434)5505

会場案内
東京コンファレンスセンター・品川

〒108-0075 東京都港区港南 1-9-36 アレア品川
TEL: 03(6717)7000
FAX: 03(6717)7001
最寄駅: JR品川駅、港南口(東口)より徒歩2分

プログラム内容に関するお問い合わせ先(企画担当)
一般社団法人日本能率協会 産業振興センター
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22
TEL: 03(3434)1410(直通)
E-mail: mono-taikai@jma.or.jp

お申込みはこちら→ <https://monotai.jma.or.jp/>

ものづくり総合大会とは

ものづくり総合大会は、1961年の第1回生産管理部会全国大会の開催以来、参加者や発表企業、企画委員など多くの方に支えられ、最新技術や優秀活動事例の発表など先進的な情報交流の場として継続開催してまいりましたが、2020年からの新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、例年どおりの形態での開催が困難な状況や本会の開催を中止する時期もございました。

しかしながら、経年の最新情報やものづくりトレンドを把握するための場として本会に参加いただいているみなさまにとっての、貴重な情報交流会を堅持し、有意義な機会を失わないために、3年ぶりに本会を開催いたします。



大会の特徴

1 企業実務家による企業実務家のための講演

企業の実例を基に実務家が講演します。実務家の生の声から、実際の現場のストーリーや課題解決のためのヒント、新しい問題提起などを学ぶことができます。

2 他社ものづくり人材との交流の機会

講演を聴くだけでなく、ご参加者同士で意見交換を行い講演者に対する質問を考えていきます。

3 より具体的な内容に迫る質疑応答

セッションでは講演者やコーディネータに質問することができます。わからないこと、大変だったことなどメディアなどでは知りえない情報を得ることができます。

4 講演内容の理解を深める専門家による解説

コーディネータにはコンサルタント等の理論を語れる専門家を抜擢しています。実務家の講演を理論的に解説することで、より理解を深めるセッションとなります。

5 60年続く歴史あるカンファレンス

ものづくり総合大会は生産管理部会全国大会、IE全国大会、生産革新総合大会(旧カンファレンス名称)などから数えると60年の実績があり、多くの方々から支持されている、歴史あるカンファレンスです。

6 ものづくり人材が学びの場として利用

ものづくり人材が参加しています。日々の業務の振り返り、これからの目標の再設定など、自己研さんの場としてもご利用ください。

第一線監督者による活動事例発表

第一線監督者による活動事例発表は、具体的な改善活動の内容・成果に加え、発表者自身が、第一線監督者としてどのような役割を担い行動し、職場をマネジメントしたかについて、以下の観点から発表するものです。

- 【1】工場または事業所の課題と目標をどう理解しているか。
- 【2】自職場の課題とありたい姿についてどう考えているか。
- 【3】改善の取り組みや人材育成の場面で、どのようにリーダーシップを発揮したか。
- 【4】今後どのような役割を果たしていくか。

「第一線監督者の集い」から仙台、福岡、バンコクの各大会で参加者投票により選定した最優秀事例をご講演いただきます。

プログラム

(敬称略)

1日目 2025年3月10日(月)

ものづくり戦略を実現する工場

セッション1 デンソー

10:00~11:40

DENSO
Crafting the Core

生産革新センター
経営役員
海老原 次郎



モビリティ社会に貢献するデンソーのモノづくり戦略

- ① モノづくりの現状
- ② モノづくりの環境変化とデンソーのモノづくり戦略
- ③ 日本のモノづくり革新に向けて

セッション2 ダイキン工業

12:40~14:20

DAIKIN

執行役員
空調生産本部
副本部長 生産技術部長
長谷川 功



ダイキンのものづくり戦略とグローバル展開

- ① ダイキンのものづくり戦略
- ② 標準化によるグローバル展開
- ③ ものづくり人材育成
- ④ 今後のグローバルものづくりの課題

セッション3 ヤマハ発動機

14:40~16:20

YAMAHA

生産技術本部 本部長
茨木 康充



人中心のバリューイノベーションファクトリー

- ～理論値思考・現場経験・デジタル手法を融合した現場サイエンティストの活躍～
- ① 主役は“人”：理論値生産活動を起点に価値を生み出す“現場マネジメント空間”を定義したバリューイノベーションファクトリー
 - ② デジタル技術の内製化と教育の体系化によって、現場経験とデジタル活用を併せ持つ現場サイエンティストを育成
 - ③ 現場の経験則を形式知化して仮説立案、検証サイクルを楽しむ現場の実現
 - ④ 成功の秘訣は“一緒に考える”、“自己成長の実感”、“成果は感謝”

2日目 2025年3月11日(火)

ものづくりの現場を支える人材

セッション4 【第一線監督者の集い 最優秀事例】

9:30~11:40

仙台

TBソーテック東北
女性8割職場での新任男子工長奮闘記
～しっかり聞いて紡ぐ信頼～

- ① 女性8割職場での働き方改革
- ② マインド変化によるリーダーシップの発揮
- ③ 作業者に寄り添った工程づくりの構築

TB SEWTECH TOHOKU

製造部 江刺製造1課
M-2係 工長
村上 健太



福岡

デンソー福島
情熱を燃やし、『巧遅拙速』で磨き上げた物流職場
～常に進化し続ける運び屋集団～

- ① 第1幕：皆で灯した情熱の火
- ② 第2幕：絶やさぬ情熱の火
- ③ 第3幕：燃え広がる情熱の炎

DENSO
Crafting the Core
株式会社デンソー福島

製造部 生産管理課
物流管理係1班 班長
荒木 孝太



福岡

マツダ
製造現場の価値創造 ～褒めて伸ばす活動の推進～

- ① 創造現場における従業員満足度の実態
- ② 第1組立係で行った取り組み事例
- ③ 事例の詳細と戦略及び今後の取組みについて

MAZDA

防府工場
第4車両製造部
第1組立課 係長
松原 晋也



バンコク

本田技研工業
国境を越えたコミュニケーション!
～工場改革と育成の二刀流～

- ① インドの二輪生産工場における生産体質の更なる向上に向けた取り組み
- ② コミュニケーション力を活かした、現地アソシエイトの育成

HONDA

熊本製作所
パワートレイン工場
機械1モジュール
チームリーダー
湯口 翔太



Toyota Motor Thailand

効率的なグループ活動を促進

TOYOTA

Manager
Gowit Issarawatana



セッション5 日立製作所

12:40~14:20

HITACHI
Inspire the Next

モノづくり戦略本部 本部長
無藤 里志



真の製造DXで強い現場の価値を活かす!

- ① 建前のない真の製造DXの考え方
- ② 製造における壁と日立のチャレンジ事例
- ③ 環境規制ヘデジタルで立ち向かう
- ④ 生成AIへの期待と今後の人材育成

セッション6 パナソニックオペレーショナルエクセレンス

14:40~16:20

Panasonic

モノづくり研修所 所長
廣田 亮治



パナソニックにおけるモノづくり人材育成

- ① 自己紹介とパナソニックグループのご紹介
- ② パナソニックグループにおけるモノづくり人材育成の考え方
- ③ モノづくり研修所のご紹介と具体的な活動
- ④ これからのモノづくり人材育成に関する課題認識

※ホームページで最新のプログラムをご覧ください。

※セッション内容は変更される場合があります。あらかじめご了承ください。